








- FONT RIBAS, Antoni. "Llei de Consumidors i Usuaris, vessant Mercantil i E-Commerce: un nou marc de relacions per al consumidor europeu" [en línia]. En: *Món jurídic 2: butlletí del Col·legi d'Advocats de Barcelona*. ISSN 1135-9196. Nº. 287, maig 2014, p. 12
 [Text complet](#) **Biblioteca Digital**
- JUÁREZ TORREJÓN, Ángel. *Garantías y servicios postventa a favor de los consumidores*. Madrid: Marcial Pons, 2016. ISBN 9788491230168
[Portada/resum](#)
 Topogràfic: BCA SL 347.449(46): 347.731Jua
- MOYA JIMÉNEZ, Antonio. "Temas de actualidad: la venta por internet y los consumidores". En: *Revista de responsabilidad civil, circulación y seguro*. ISSN1133-6900. Nº. 2 (2016), p. 56-63
 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca
- NAVAS NAVARRO, Susana; CAMACHO CLAVIJO, Sandra. *Mercado digital: principios y reglas jurídicas*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2016. (Derecho y tic's). ISBN 9788491195269
 Topogràfic: BCA SL 347.74(46): 004.7Nav
 **eBook** **Biblioteca Digital**
[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)
- NÚÑEZ ZORRILLA, Ma. Carmen. "Análisis de algunos aspectos de la compraventa europea de consumo de bienes celebrada por medios electrónicos". En: *Revista General de Derecho Europeo*. ISSN 1696-9634. Nº. 34 (2014), p. 5
 [Accés restringit als col·legiats](#) **Biblioteca Digital**
- PAZ-PEÑUELAS BENEDÉ, M^a Pilar. *Conflicto y técnicas de gestión: en especial, la mediación en asuntos civiles y mercantiles y su versión electrónica*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2017. (Tirant monografías). ISBN 9788491431442
 Topogràfic: BCA SL 347.4/.7(46): 304Paz
 **eBook** **Biblioteca Digital**
[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)
- RIUS CALAVERAS, Marc. "L'e-commerce a la reforma de la Llei de consumidors". En: *Món jurídic : butlletí del Col·legi d'Advocats de Barcelona*. ISSN 1135-9196. Nº. 287, maig 2014, p. 13
 [Text complet](#) **Biblioteca Digital**
- VEGA VEGA, José Antonio. *Derecho mercantil electrónico*. Madrid: Reus, 2015. (Derecho mercantil). ISBN 9788429018608
[Portada/resum](#)
 Topogràfic: BCA SL 347.74(46): 004.7Veg
- VELASCO SAN PEDRO, Luis Antonio; ECHEBARRÍA SÁENZ, Joseba Aitor; HERRERO SUÁREZ, Carmen (dirs.). *Acuerdos horizontales, mercados electrónicos: y otras cuestiones actuales de competencia y distribución*. Valladolid: Lex Nova Thomson Reuters, 2014. ISBN 9788498988925
 Topogràfic: BCA SL 347.776(46): 004.7Acu
 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca