










La contractació de serveis jurídics al S. XXI Despatxos on line

Aquest llistat inclou una selecció de les obres més actuals que trobareu a la Biblioteca. Si voleu ampliar la bibliografia consulteu el nostre [Catàleg](#).

- ALONSO AYALA, Mario. *Gestión de despachos profesionales*. Madrid: Francis Lefebvre, 2016. (Memento de autor). ISBN 9788416612345
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA SL 658: 347.965Alo
- CASTILLO, Antonio. *Abogados y redes sociales: estudio de casos*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2014. (Abogacía práctica; 68). ISBN 9788490539583
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Cas
 eBook **Biblioteca Digital**
[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)
- DÍAZ-AROCA, Esmeralda; ESPINOSA, Roberto. *Twitter para abogados: una herramienta para Social Selling*. Madrid: els autors, 2015. ISBN 9788460656746
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Dia
- ESTALELLA DEL PINO, Jordi. *La Venta de servicios jurídicos: qué pueden hacer los despachos de abogados para desarrollar su negocio, atraer clientes rentables y crear relaciones de confianza*. Las Rozas (Madrid): La Ley, 2016. (Temas). ISBN9788490202661
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Est
- FERNÁNDEZ LEÓN, Óscar. *Captación y fidelización del cliente en los despachos de abogados: guía para prestar un servicio excelente al cliente*. Cizur Menor (Navarra): Aranzadi Thomson Reuters, 2013. (Gestión de despachos). ISBN 9788490145609
Topogràfic: BCA SL 658.8(46): 347.965Fer
- FERNÁNDEZ LEÓN, Óscar. *Abogados: gestión y servicio*. Cizur Menor (Navarra): Aranzadi Thomson Reuters, 2012. (Gestión de despachos). ISBN 9788490140291
Topogràfic: BCA SL 658: 347.965Fer
- FERNÁNDEZ LEÓN, Óscar. *El Reto de ser abogado: 101 reflexiones para ser un mejor abogado desde el corazón de la práctica profesional*. Cizur Menor (Navarra): Thomson Reuters Aranzadi, 2015. (Gestión de despachos). ISBN 9788490983386
Topogràfic: BCA SL 658: 347.965Fer
 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca

- FERNÁNDEZ MONTERO, Mónica. *Yo también soy abogado 2.0: apología a la web colaborativa y estrategia online profesional*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2013. (Abogacía práctica; 57). ISBN 9788490336779
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Fer
 eBook **Biblioteca Digital**
[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)
- FERRER GUILLÉN, Jordi. "Advocats i tecnologia. Decàleg per treballar en un entorn segur". En: *Món jurídic: butlletí del Col.legi d'Advocats de Barcelona*. ISSN 1135-9196. Núm. 278, juny 2013, p. 24-27
 [Text complet](#) **Biblioteca Digital**
- GALLEGO PEREIRA, María Dolores; BUENO ÁVILA, Salvador; LÓPEZ JIMÉNEZ, David. *La Web 2.0: una visión empresarial y jurídica*. Cizur Menor (Navarra): Aranzadi Thomson Reuters, 2014. ISBN 9788490596951
Topogràfic: BCA SL 658: 004.7Gal
- GARCÍA RAMÍREZ, Julio. *Las Cuatro habilidades del abogado eficaz: la buena práctica*. Ed. ampliada. Madrid: Rasche, 2012. ISBN 9788415560135
Topogràfic: BCA SL 658: 347.965Gar
- GARCÍA SEGURA, Luis Armando. *Diseño, creación y administración de un despacho de abogados: esquemas, formularios y ejemplos*. Cizur Menor (Navarra): Aranzadi Thomson Reuters, 2016. (Gestión de despachos). ISBN 9788491354765
Topogràfic: BCA PRA 658: 347.965Gar
 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca
- MOLINA PÉREZ-TOMÉ, Sara. *El Abogado 3.0: léeme y no te quedas atrás*. Alhaurín Grande, Málaga: Ley 57, 2014. (Básicos Ley 57. Marketing juristas). ISBN 9788494236921
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Mol
- NÚÑEZ MARTÍNEZ, Juan Jacobo; BELDA CALVO, Pedro Javier. *Marketing jurídico*. Cizur Menor (Navarra): Thomson Reuters Aranzadi, 2016. (Gestión de despachos). ISBN 9788490995396
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Nuñ
 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca
- SÁNCHEZ DEL CAMPO REDONET, Alejandro. *Reflexiones de un replicante legal: los retos jurídicos de la robótica y las tecnologías disruptivas*. Cizur Menor (Navarra): Thomson Reuters Aranzadi, 2016. ISBN 9788491351979
Topogràfic: BCA SL 347.77(46): 007.5San
 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca
- SANZ FERNÁNDEZ-SOTO, Jaime; ALONSO COTO, Manuel A. *Marketing jurídico para abogados: soy abogado, estoy solo ¿Y ahora qué?*. Valladolid: Libertas Ediciones, 2014. ISBN 9788494155321
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965San
- VILLASECA MORALES, David. *Innovación y marketing de servicios en la era digital*. Madrid: ESIC, 2014. ISBN 9788415986508
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA SL 658: 004.7Vil