



## La figura del "community manager", col·laborador del despatx imprescindible si volem tenir presència digital?

Aquest llistat inclou una selecció de les obres més actuals que trobareu a la Biblioteca. Si voleu ampliar la bibliografia consulteu el nostre [Catàleg](#).

- BENI UZÁBAL, Elisa. *Comunicación jurídica*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2016. (Abogacía práctica; 71). ISBN 9788491199519  
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965.45Ben  
 eBook **Biblioteca Digital**  
[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)
- CASTILLO, Antonio. *Abogados y redes sociales: estudio de casos*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2014. (Abogacía práctica; 68). ISBN 9788490539583  
Vegeu els Enllaços Multimèdia Portada/resum.  
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Cas  
 eBook **Biblioteca Digital**  
[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)
- DAVARA FERNÁNDEZ de MARCOS, Laura. "El Community Manager es la Administración Pública". En: *Actualidad administrativa*, ISSN 1130-9946, Nº 4, 2016  
 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca
- *Derecho de las nuevas tecnologías: 2017-2018*. Madrid: Francis Lefebvre, 2017. (Memento práctico). ISBN 9788416924332  
[Portada/resum](#)  
Topogràfic: BCA PRA PRA
- DÍAZ-AROCA, Esmeralda. *Twitter para abogados: una herramienta para Social Selling*. Madrid: els autors, 2015. ISBN 9788460656746  
[Portada/resum](#)  
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Dia
- ESTALELLA DEL PINO, Jordi. *La Venta de servicios jurídicos: qué pueden hacer los despachos de abogados para desarrollar su negocio, atraer clientes rentables y crear relaciones de confianza*. Las Rozas (Madrid): La Ley, 2016. (Temas). ISBN 9788490202661  
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Est
- GALLEGO PEREIRA, María Dolores; BUENO ÁVILA, Salvador, LÓPEZ JIMÉNEZ, David. *La Web 2.0: una visión empresarial y jurídica*. Cizur Menor (Navarra): Aranzadi Thomson Reuters, 2014. ISBN 9788490596951  
Topogràfic: BCA SL 658: 004.7Gal
- MARTÍNEZ POLO, Josep; MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Jesús; PARRA, M. Concepción. *Marketing digital: guía básica para digitalizar tu empresa*. Barcelona: Editorial UOC, 2015. (Manuales. Comunicación). ISBN 9788490647110  
[Portada/resum](#)  
Topogràfic: BCA SL 658(036): 004.7Mar

- MESO AYERDI, Koldobika; MENDIGUREN GALDOSPIN, Terese; PÉREZ DASILVA, Jesús. "El papel del 'community manager' en las estrategias de marketing de las empresas con mayor actividad en las redes sociales". En: *Estudios sobre el mensaje periodístico*, ISSN-e 1134-1629, Nº 21, 1, 2015, p. 385-402  
 [Text complet](#) **Biblioteca Digital**
- NÚÑEZ MARTÍNEZ, Juan Jacobo; BELDA CALVO, Pedro. *Marketing jurídico*. Cizur Menor (Navarra): Thomson Reuters Aranzadi, 2016. (Gestión de despachos). ISBN 9788490995396  
 Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Nuñ  
 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca
- ORTEGA PÉREZ, Nieves (et al.). *El poder de la comunicación: claves de la comunicación estratégica en los espacios jurídico y político*. Madrid: Dykinson, 2016. ISBN 9788490859766  
 Topogràfic: BCA SL 658:347.965Pod  
 **eBook** **Biblioteca Digital**  
[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)
- PLAZA RODRÍGUEZ, Analía. "Los trucos del 'community manager': veinte técnicas imprescindibles para sacar el mayor partido a las redes sociales". En: *Emprendedores: las claves de la economía y el éxito profesional*, ISSN 1138-9702, Nº. 185, 2013, p. 42-46  
 [Text complet](#) **Biblioteca Digital**
- RODRÍGUEZ RUIBAL, Antonio. *Gestión de la reputación on line*. Madrid: Centro de Estudios Financieros, 2015. ISBN 9788445430408  
[Portada/resum](#)  
 Topogràfic: BCA SL 342.738(46): 004.7Rod
- SANJURJO REBOLLO, Beatriz. *Manual de Internet y redes sociales: una mirada legal al nuevo panorama de las comunicaciones en la red, con especial referencia al periodismo digital, propiedad intelectual, protección de datos, negocios audiovisuales, ecommerce, consumidores, marketing online y publicidad digital*. Madrid: Dykinson, 2015. ISBN 9788490852392  
[Portada/resum](#)  
 Topogràfic: BCA PRA PRA-347.7San
- SARMIENTO GUEDE, José Ramón. *Marketing de relaciones: aproximación a las relaciones virtuales*. Madrid: Dykinson, 2015. ISBN 9788490855034  
 **eBook** **Biblioteca Digital**  
[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)
- SILVA ROBLES, Carmen. "Perfil del community manager en las agencias de publicidad y relaciones públicas de España". En: *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 25, Nº 2, 2016, p. 237-245  
 [Text complet](#) **Biblioteca Digital**
- VILLASECA MORALES, David. *Innovación y marketing de servicios en la era digital*. Madrid: ESIC, 2014. ISBN 9788415986508  
[Portada/resum](#)  
 Topogràfic: BCA SL 658: 004.7Vil