



## La marca personal de l'advocat, offline i online


Aquest llistat inclou una selecció de les obres més actuals que trobareu a la Biblioteca. Si voleu ampliar la bibliografia consulteu el nostre [Catàleg](#).

- CASTILLO ESPARCIA, Antonio. *Abogados y redes sociales: estudio de casos*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2014. (Abogacía práctica; 68). ISBN 9788490539583  
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Cas  
 eBook **Biblioteca Digital**  
[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)
- DÍAZ-AROCA, Esmeralda; ESPINOSA, Roberto. *Twitter para abogados: una herramienta para Social Selling*. Madrid: els autors, 2015. ISBN 9788460656746  
[Portada/resum](#)  
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Dia
- DOMÍNGUEZ, Francisc. *De Despacho competente a despacho competitivo: cuéntame cómo conseguirlo*. Cizur Menor (Navarra): Thomson Reuters Aranzadi, 2014. (Gestión de despachos). ISBN 9788490597880  
Topogràfic: BCA SL 658: 347.965Dom  
 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca
- DOMÍNGUEZ, Francisc; GUIU, Iolanda. *Marketing jurídico: lo que contrata realmente el cliente al abogado*. Barcelona: Bosch, 2009. ISBN 9788497905213  
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Dom
- ESTALELLA DEL PINO, Jordi. *La Venta de servicios jurídicos: qué pueden hacer los despachos de abogados para desarrollar su negocio, atraer clientes rentables y crear relaciones de confianza*. Las Rozas (Madrid): La Ley, 2016. (Temas). ISBN9788490202661  
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Est
- FERNÁNDEZ LEÓN, Óscar. *Captación y fidelización del cliente en los despachos de abogados : guía para prestar un servicio excelente al cliente*. Cizur Menor (Navarra): Aranzadi Thomson Reuters, 2013. (Gestión de despachos). ISBN 9788490145609  
Topogràfic: BCA SL 658.8(46): 347.965Fer
- FERNÁNDEZ LEÓN, Óscar. *El Reto de ser abogado: 101 reflexiones para ser un mejor abogado desde el corazón de la práctica profesional*. Cizur Menor (Navarra): Thomson Reuters Aranzadi, 2015. (Gestión de despachos). ISBN 9788490983386  
Topogràfic: BCA SL 658: 347.965Fer  
 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca
- FERNÁNDEZ MONTERO, Mónica. *Yo también soy abogado 2.0: apología a la web colaborativa y estrategia online profesional*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2013. (Abogacía práctica; 57). ISBN 9788490336779

Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Fer

 eBook **Biblioteca Digital**

[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)

- GARCÍA SEGURA, Luis Armando. *Diseño, creación y administración de un despacho de abogados: esquemas, formularios y ejemplos*. Cizur Menor (Navarra): Aranzadi Thomson Reuters, 2016. (Gestión de despachos). ISBN 9788491354765  
Topogràfic: BCA PRA 658: 347.965Gar  
 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca
- LEFÈVRE, Jean-Marc. *Stratégie et management des cabinets d'avocats partager les talents et bâtir une réputation*. Paris: LGDJ, 2014. ISBN 9782275044415  
[Portada/resum](#)  
Topogràfic: BCA SL 658: 347.965Lef
- LEVY, Steven B. *Legal project management: field guide: five tools for busy professionals*. Seattle: DayPack books, 2014. ISBN 9781499191165  
[Portada/resum](#)  
Topogràfic: BCA SL 658: 347.965Lev
- MOLINA PÉREZ-TOMÉ, Sara. *El Abogado 3.0: [léeme y no te quedas atrás]*. Alhaurín el Grande, Málaga: Ley 57, 2014. (Básicos Ley 57. Marketing juristas). ISBN 9788494236921  
[Portada/resum](#)  
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Mol
- NAVARRO SEGURA, Eugenia. *Marketing jurídico*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2013. (Abogacía práctica; 58). ISBN 9788490336588  
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Nav  
 eBook **Biblioteca Digital**  
[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)
- NÚÑEZ MARTÍNEZ, Juan Jacobo; BELDA CALVO, Pedro Javier. *Marketing jurídico*. Cizur Menor (Navarra): Thomson Reuters Aranzadi, 2016. (Gestión de despachos). ISBN 9788490995396  
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Nuñ  
 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca
- PÉREZ BES, Francisco. "Escenario normativo de la publicidad de los servicios jurídicos por la Abogacía". En: *Abogados: revista del Consejo General de la Abogacía Española*. ISSN 1887-7443. Nº 84, feb. 2014, p. 46-49  
 [Text complet](#) **Biblioteca Digital**
- SANZ FERNÁNDEZ-SOTO, Jaime; ALONSO COTO, Manuel A. *Marketing jurídico para abogados: soy abogado, estoy solo ¿Y ahora qué?*. Valladolid: Libertas Ediciones, 2014. ISBN 9788494155321  
[Portada/resum](#)  
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965San
- VILLASECA MORALES, David. *Innovación y marketing de servicios en la era digital*. Madrid: ESIC, 2014. ISBN 9788415986508  
[Portada/resum](#)  
Topogràfic: BCA SL 658: 004.7Vil