








LinkedIn. Treu profit del teu perfil

Aquest llistat inclou una selecció de les obres més actuals que trobareu a la Biblioteca. Si voleu ampliar la bibliografia consulteu el nostre [Catàleg](#).

- ABAJO SUÁREZ, María, HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Santiago. *Domina las redes sociales*. Madrid: Centro de Estudios Financieros, 2016. ISBN 9788445433188
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA PRA PRA-347.7Aba
- AGUSTINOY GUILAYN, Albert. *Aspectos legales de las redes sociales*. Barcelona: Bosch, 2016. (Práctica jurídica (Bosch)). ISBN 9788490901052
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA SL 347.74: 004.7Agu
- BENI UZÁBAL, Elisa. *Comunicación jurídica*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2016. (Abogacía práctica; 71). ISBN 9788491199519
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965.45Ben
 eBook Biblioteca Digital
[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)
- DAVARA FERNÁNDEZ de MARCOS, Laura. *Implicaciones socio-jurídicas de las redes sociales*. Cizur Menor (Navarra): Thomson Reuters Aranzadi, 2015. (Grandes tratados Aranzadi; 799). ISBN 9788490989104
Topogràfic: BCA SL 342.738(46): 004.7Dav
 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca
- DÍAZ-AROCA, Esmeralda. *Twitter para abogados: una herramienta para Social Selling*. Madrid: els autors, 2015. ISBN 9788460656746
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Dia
- GONZÁLEZ de la GARZA, Luis M. *Redes sociales, instrumentos de participación democrática: análisis de las tecnologías implicadas y nuevas tendencias*. Madrid: Dykinson, 2015. ISBN 9788490855508
 eBook Biblioteca Digital
[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)
- LÓPEZ COSTA, Marta. "Perfiles de participación en la red de los estudiantes y sus repercusiones en el aprendizaje". En: *RED : Revista de Educación a Distancia*, ISSN-e 1578-7689, núm. 49, 2016.
 [Text complet](#) **Biblioteca Digital**

- MOLINA PÉREZ-TOMÉ, Sara. *El Abogado 3.0:(léeme y no te quedes atrás*. Alhaurín el Grande, Málaga: Ley 57, 2014. (Básicos Ley 57. Marketing juristas). ISBN 9788494236921
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA SL 658.8: 347.965Mol
- MORENO-MEYERHOFF, Javier. "El Abogado de éxito". En: *Diario la Ley*, ISSN 1989-6913, núm. 8403, 2014.
 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca
- NUÑEZ MARTÍNEZ, Juan Jacobo. "¿Marketing jurídico o promoción de despachos". En: *RDUNED : Revista de derecho UNED*, ISSB 1886-9912, núm. 12, 2013, p. 643-665.
 [Text complet](#) **Biblioteca Digital**
- ORTEGA PÉREZ, Nieves (et al.). *El poder de la comunicación: claves de la comunicación estratégica en los espacios jurídico y político*. Madrid: Dykinson, 2016. ISBN 9788491480198
 **eBook** **Biblioteca Digital**
[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)
Topogràfic: BCA SL 658:347.965Pod
- *Redes sociales y sus roles: algunas experiencias*. Alicante : Revista Mediterranea de Comunicación, 2014. ISBN 9789563537796.
 [Text complet](#) **Biblioteca Digital**
- SANJURJO REBOLLO, Beatriz. *Manual de Internet y redes sociales: una mirada legal al nuevo panorama de las comunicaciones en la red, con especial referencia al periodismo digital, propiedad intelectual, protección de datos, negocios audiovisuales, ecommerce, consumidores, marketing online y publicidad digital*. Madrid: Dykinson, 2015. ISBN 9788490852392
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA PRA PRA-347.7San
- SICRE, Lucía. "Cinco claves para usar (bien) Twiter si eres Abogado". En: *Actualidad jurídica Aranzadi*, ISSN 1132-0257, núm. 920, 2016, p. 29.
 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca