



Risc reputacional i xarxes socials

Aquest llistat inclou una selecció de les obres més actuals que trobareu a la Biblioteca. Si voleu ampliar la bibliografia consulteu el nostre [Catàleg](#).

- AGÜERO PÉREZ, Mercedes. *Redes sociales y reputación en línea: el usuario de Twitter, gestión y recomendaciones sobre el uso y manejo empresarial de la herramienta*. Tesis doctoral dirigida por David Lavilla Muñoz (dir. tes.). Universidad Europea de Madrid (2014)
 [Text complet](#) **Biblioteca Digital**
- ÁLVAREZ CARO, María. *Derecho al olvido en Internet : el nuevo paradigma de la privacidad en la era digital*. Madrid: Reus, 2015. (Colección de derecho de las nuevas tecnologías). ISBN 9788429018363
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA SL 342.738(46): 004.7Alv
- CAZURRO BARAHONA, Víctor (dir.). *Derecho digital: perspectiva interdisciplinar*. Barcelona: J. B. Bosch, 2017. ISBN 9788494663451
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA PROC 347.74(46):004.7Der
- *Derecho de las nuevas tecnologías: 2017-2018*. Madrid: Francis Lefebvre, 2017. (Memento práctico). ISBN 9788416924332
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA PRA PRA
- MICELI, Jorge E.; RODRÍGUEZ GARCÍA, Nicolás. *Análisis de redes sociales y sistema penal*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2017. (Tirant monografías). ISBN 9788491198543
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA SL 343.72(46)"2015": 004.7Mic
 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca
- NOAIN SÁNCHEZ, Amaya. *La Protección de la intimidad y vida privada en internet: la integridad contextual y los flujos de información en las redes sociales (2004-2014)*. Madrid: Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado, 2016. ISBN 9788434023116
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA SL 342.738(46): 004.7Noa
- PAZOS CASTRO, Ricardo. "El funcionamiento de los motores de búsqueda en Internet y la política de protección de datos personales, ¿una relación imposible?: A propósito de la STJUE de 13 de mayo de 2014 (Google Spain, S.L. y Google Inc. / Agencia Española de Protección de Datos [AEPD] y Mario Costeja González, C-

131/12, no publicada todavía en el repertorio oficial)". En: *Indret: Revista para el Análisis del Derecho*. ISSN 1698-739X. Nº. 1 (2015), p. 18-50

 eBook **Biblioteca Digital**

[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)

- PÉREZ AMEZCUA, Milagros. "Redes sociales, mecanismos generadores de reputación organizacional para las PyMEs". En: *Universidad & Empresa*, ISSN 0124-4639, SSN-e 0124-4639, Vol. 14, Nº. 22, 2012, p. 131-150

 Text complet **Biblioteca Digital**

- PIÑEIRO CHOUSA, Juan; ROMERO CASTRO, Noelia; VIZCAÍNO GONZÁLEZ, Marcos. "Riesgo de reputación y responsabilidad social empresarial en el sector financiero. La inversión socialmente responsable". En: *Eco sostenible*. ISSN 1699-3942. Nº 57, noviembre 2009, p. 4-16

 Versió en línia accessible només des de la Sala Multimèdia de la Biblioteca

- RODRÍGUEZ RUIBAL, Antonio. *Gestión de la reputación on line*. Madrid: Centro de Estudios Financieros, 2015. ISBN 9788445430408

[Portada/resum](#)

Topogràfic: BCA SL 342.738(46): 004.7Rod

- TODOLÍ SIGNES, Adrián. "Capítulo IV: La reputación online y los derechos de protección de datos en la economía colaborativa". En: *El Trabajo en la era de la economía colaborativa: la clasificación jurídica de trabajadores y autónomos y los efectos de la reputación online en la economía de las plataformas virtuales*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2017. (Colección laboral; 239). ISBN 9788491431466, p. 111-146

Topogràfic: BCA SL 331.113.9(46): 004Tod

 eBook **Biblioteca Digital**

[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)